

Okenář

3 / 2021

Čtvrtletník společnosti PKS okna a.s.

**KONFERENCE ČKLOP
S ÚČASTÍ
PKS okna a.s.**

více na straně 2

**DŘEVOHLINÍKOVÁ
REVOLUCE**

více na straně 3



**KOUPILI JSME FIRMU
Z JIŽNÍ MORAVY**

více na straně 2

Vystoupení na druhou příčku

Ve stavebně průmyslovém sektoru má každý obor výroby svého největšího zástupce a peloton dalších více či méně významných výrobců. V našem oboru, tj. ve výplních otvorů, je lídrem trhu oslovující české zákazníky Window Holding. O další tři pozice se dlouhodobě dělí firmy Svět oken, RI okna a PKS okna.

V každém předchozím roce se pozice na druhé až čtvrté pozici prohazovaly, prolínaly a těsně mezi sebou měnily. Letošní rok bude jiný. Bude mít jasnou druhou pozici, jelikož skupina PKS oken nakoupila v pořadí již třetí dceřinou společnost, a tou je výrobce oken H&M.

Tímto krokem jsme prostorově na mapě naší republiky doplnili plochu, na kterou jsme obchodně nedosahovali, tj. region Jižní Moravy, kde H&M obchodně aktivně působí. Výkonově posiluje H&M skupinu PKS oken svými 200 miliony Kč roční produkce přes hodnotu 1,1 miliardy Kč obratu a posouvá PKS okna na druhou pozici pomyslné výkonové „bedny“ vítězů v našem oboru.

Vítám touto cestou naše nové kolegy ze Znojma ve skupině PKS oken a vím, že i přes některé rozdíly máme jedno společné, a tím je obsloužit našeho zákazníka k jeho spokojenosti, což v současném složitém období nás všechny podnikající a nejenom v našem oboru stojí mnoho sil.



Ing. Edmund Neubauer
ředitel PKS okna a.s.



Konference ČKLOP s účastí PKS okna

Ve čtvrtek 16. 9. 2021 proběhl v krásném zámeckém prostředí města Litomyšle 1. ročník konference ČKLOP: OKNA & DVEŘE 2021. Mottem této konference bylo heslo Legislativa a praxe – novinky a změny roku 2021.

Nás jako PKS okna těší, že jsme měli na této konferenci aktivní účast, a to v podobě Ing. Františka Hrocha, který ve svém cca 15minutovém bloku prezentoval problematiku vlhkosti v přípojovací spáře. Ing. Hroch, jinak

vedoucí naší výrobní divize Plastová okna, návštěvníkům konference prezentoval výsledky z pokusů a měření, které jsme jako PKS okna v nedávné době prováděli ve spolupráci se společností Metrostav a také s Univerzitním centrem energeticky efektivních budov.

Již nyní organizátoři zvou na 2. ročník konference, která se bude konat opět ve stejném termínu, tedy v polovině září příštího roku.

1. ročník konference OKNA & DVEŘE

Legislativa a praxe – novinky a změny roku 2021

16. září 2021, Litomyšl

Dřevohliníková revoluce



I tak by se dala nazvat výrazná změna v rámci nabídky našich dřevohliníkových výrobků. Je to možná trochu silné slovo, ale posuďte sami. Stávající nabídku, která doposud „mluvila“ zejména o dřevohliníkových výrobcích s jedním typem opláštění, jsme rozšířili o další typy opláštění, chcete-li další designové a technické provedení. Ta jsou nyní celkem čtyři a naši zákazníci tedy mohou volit vnější design dřevohliníkových výrobků podle svých preferencí. Navíc dřevohliníková okna získávají v poslední době čím dál víc na oblibě a čím dál více zákazníků oceňuje kombinaci venkovního hliníkového opláštění, které kromě unikátního designu chrání okno před rozmary počasí, a přírodního materiálu z interiéru. I to byl jeden z důvodů, proč jsme nabídku rozšířili.

Celá záležitost rozšíření nabídky variant „dřevohliníků“ byla připravována již delší dobu, vlastně již od změny technologií v rámci divize Eurookna v roce 2020.

V důsledku byly postupně připraveny výrobní data a další záležitosti, jako vybrané marketingové materiály. Aktuálně tedy naši nabídku tvoří Dřevohliníkové okno 88 se čtyřmi typy opláštění. Opláštění CLASSIC představuje tradiční řešení opláštění rámu a křídla s mírně zaoblenými hranami. Opláštění QUADRAT představuje typicky ostré hrany a minimalistický design. Opláštění QUADRAT FB přidává k předchozímu i slícování křídla a rámu. Posledním typem opláštění, které nabízíme na Dřevohliníkové okno 88, nese název INTEGRAL a jde o variantu, která kryje rám i křídlo, neboli jde o systém tzv. skrytého křídla.

V rámci dřevohliníkových oken lze kromě typu opláštění volit i mezi použitými dřevinami – mezi smrkem, modřínem či dubem anebo tropickou dřevinu meranti. Ostatní parametry jako kování, zasklení, škála v rámci povrchové úpravy atd. zůstávají zachovány, v těchto oblastech se nic nemění.

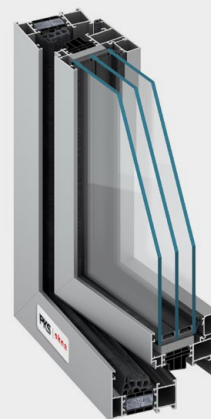
Nová výrobová řada v nabídce hliníkových oken

V průběhu léta jsme do naší nabídky hliníkových oken zařadili novou výrobovou řadu, která nese název Hliníkové okno 79.

Ta v nabídce nahradila Hliníkové okno 70 a posunula naši základní řadu na vyšší úroveň, téměř až k Hliníkovému oknu 86. A právě z řady, ze které zpracováváme Hliníkové okno 86, se při vývoji vycházelo. Výsledkem, v porovnání s původní řadou Hliníkové okno 70, jsou vyšší tepelné izolační vlastnosti. Rozdílná je střední oblast přerušeno tepelného mostu, která má odlišný design i tvar. Velkou výhodou je i množství kombinací profilů a doplňkových profilů (neboli kombinací rámu a křidel atd.) umožňující větší variabilitu a řešení na míru při konkrétních projektech či detailech.

Nová řada vykazuje i nadstandardní hodnoty třídy vodotěsnosti a odolnosti proti větru, což jsou významné parametry z pohledu komfortu uživatelů, ale i výrobců. Na naší straně, tzn. na straně výrobce, je výhodou i určitá unifikace s vyššími řadami a tím pádem univerzálnost při zpracovávání.

I pro Hliníkové okno 79 platí, že může splňovat podmínky i pro bezpečnostní třídu RC3. Stejně tak umožňuje řešit vysoké hodnoty akustického útlumu. V rámci naší nabídky je stejně jako ostatní řady k dispozici v barevné škále dle RAL, popř. ve speciálních „dřevodekorech“ anebo dalších speciálních úpravách včetně úpravy se strukturou.



Rozhovor s Petrem Mahelem



V třetím letošním čísle Okenáře bychom Vám rádi představili zakladatele a do nedávné doby i majitele společnosti H&M spol. s r.o., která se stala v září 2021 naší dceřinou firmou.

Požádali jsme tedy Ing. Petra Mahela o krátký rozhovor.

Pane Mahele, nejdříve nám prosím na úvod sdělte několik základních informací o společnosti „H&M“. Jak dlouho působí na našem trhu? Jak je v současnosti velká, jaký druh výplní vlastně vyrábí?

Firma byla založena 24.10.1990. Na trhu s otvorovými výplněmi působí od dubna 1993. Do roku 2004 působila v pronajatých prostorech v Únanově u Znojma. Od roku 2005 vyrábí hlavně v novém areálu v Kuchařovicích, postaveném na zelené louce. Současný obrat je 200 mil. Kč, cca 90 vlastních zaměstnanců. Vyrábíme od samého začátku plastová okna, postupně jsme přibrali hliníková okna a fasády a dále se specializujeme na zimní zahrady, zastínění a bezrámový posuvný systém SkyFrame.

Je pravda, že firma „H&M“ měla a má stejné dodavatele profilových systémů jako má PKS okna? Máme na mysli plastové profily Kömmerling a hliníkové profily Aluprof. Je to výhoda?

Zpracováváme opravdu stejné profilové systémy. Profil Kömmerling od samého počátku a Aluprof také. Výhodou je samozřejmě i to, že kromě odlišného ekonomického software máme stejný software na řízení výroby PVC oken a na hliník MB CAD.

Co Vás, jako zakladatele firmy, vlastně vedlo k prodeji firmy? Firma byla a je úspěšná... pokud víme.

K prodeji mne přinutil faktor času, který je sice spravedlivý, ale neúprosný. A protože jedna z mých životních zásad je: Být připraven na všechny situace, které mohou v životě nastat, tak jsem nechtěl dopustit, abych se dožil situace, kdy bych v budoucnu například ze zdravotních důvodů nemohl firmu řídit na 110% jak jsem zvyklý.

Jaký výrazný vliv na firmu „H&M“ měla zavedená opatření kvůli koronaviru? Máte ještě u vás nějaká režimová opatření nebo už zase jede vše ve „starých kolejkách“?

Samozejmě respektujeme vládní opatření kvůli koronaviru, i když já osobně mám na tuto otázku odlišný pohled než naše vláda. Vliv opatření u nás i ve světě jsme samozřejmě pocítili: museli jsme omezovat výrobu z důvodu absence pracovníků díky nákaze, OČR, karanténě a izolaci. Po určitou dobu byl nulový osobní styk se zákazníky, protože jsme měli zavřené zakázkové kanceláře. Nyní pracujeme takřka ve starých kolejích, pouze máme problém se stravováním zaměstnanců, protože nás nepouští do školní jídelny, kde pro nás vařili. a strava z „ešusů“ nemá žádnou kulturu.

Víme o tom, že „H&M“ se poměrně hodně specializuje už řadu let na zimní zahrady. Je to tak? Povězte nám něco více o této části Vašeho sortimentu.

Zimní zahrady jsou náročným produktem, který jsem začal prosazovat od samého počátku existence. Kdysi jsem říkal (čtenáři prominou): „plastové okno dokáže na lince udělat každý blbec, ale zimní zahradu, to vyžaduje již pořádný technický a řemeslný fortel“. Hlavním konstrukčním prvkem, který je alfou a omegou celé zimní zahrady, je střešní konstrukce. Historicky jsme zastřešení dělali nejprve z plastového systému Kommerling, pak z hliníkového Heroal a nakonec z TS-Aluminium, kde máme zastoupení pro Českou republiku. Doporučuji navštívit náš Showroom v Praze Stanicích.

Na závěr rozhovoru, co byste popřál firmě „H&M“ do budoucích měsíců a roků?

Popřál bych jí, aby si našla své místo v holdingu PKS, aby byl využit její potenciál v sortimentu, který dosud není ve společnosti PKS okna zastoupen a aby se jí dařilo využít všech synergických efektů, které se jejím zařazením do PKS okna přímo nabízejí. A abych toho, že jsem si PKS okna vybral, nemusel nikdy litovat.

Děkujeme za rozhovor.

Volejbalový turnaj skupiny firem PKS

Pátek 17. 9. 2021 se v naší firmě nesl ve sportovním duchu. Po roční pauze zaviněné pandemií koronaviru se opět konal v tradičním zářijovém termínu volejbalový turnaj celé skupiny firem PKS.

Na antukových kurtech ve Žďáře nad Sázavou „Na Rybníčku“ se sešlo devět týmů s podmíněnou účastí vždy alespoň jedné ženy. Hrál se s velkou chutí, o první tři místa týmy bojovaly ze všech sil. Třetí místo obsadil tým VÍTĚZOVÉ (PKS holding), druhé místo pak AL-STAR TEAM (PKS okna) a na nejvyšší metu letos vystoupala SEBRANKA (PKS stavby).

Výhercům ještě jednou gratulujeme a těšíme se na viděnou při dalším, v pořadí již 19. ročníku!



Okenář

Čtvrtletník společnosti PKS okna a.s.

PKS | okna



www.pksokna.cz